

REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI DENOMINATA “SELFIE CONTEST”

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

VALEO SERVICE ITALIA S.p.A., con Sede Legale in Via Asti n.89 - 10026 Santena (TO), P.IVA e C.F. 05513730019 (di seguito “Società Promotrice”).

2. SOGGETTO DELEGATO

ICTLabs S.p.A., con sede legale in Viale Monza n.347 - 20126 Milano (MI), P.IVA e C.F. 05504510966 (di seguito “Delegato”).

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Concorso a Premi

4. DURATA

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 1° Settembre 2025.
Sarà possibile partecipare nel periodo dal 1° Settembre 2025 al 31 Ottobre 2025.
Verbalizzazione classifica: entro il 31 Dicembre 2025.

5. DESTINATARI

La presente manifestazione a premi è rivolta **esclusivamente** ai Titolari delle officine di autoriparazioni (residenti e domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino – di seguito Destinatari) con sede legale e amministrativa come da paragrafo “AMBITO TERRITORIALE”.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all’iniziativa:

>I consumatori finali,

>I minorenni,

>Tutti i soggetti che non rientrano nella categoria “Titolari di officine di autoriparazioni” cui è riservato il presente concorso a premi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Grossisti, Rivenditori, Distributori, Ricambisti etc.

>Coloro che intrattengono un rapporto di dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

6. AMBITO TERRITORIALE

L’iniziativa si svolgerà nel territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

7. PRODOTTI COINVOLTI

Sono coinvolti nella presente manifestazione a premi tutti i prodotti a marchio “Valeo” (di seguito “Prodotti Coinvolti”). *L’elenco dell’intera gamma dei prodotti coinvolti sarà disponibile nell’apposita sezione presente sul sito www.valeoservice.it.*

Si precisa che: daranno diritto a partecipare alla presente manifestazione a premi i soli prodotti coinvolti acquistati direttamente o tramite rivenditori/distributori autorizzati Valeo.

8. FINALITA’ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La presente manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l’intento di promuovere la commercializzazione dei prodotti coinvolti sopra indicati.

9. PREMI E MONTEPREMI

- 1° Classificato: n. 1 Auricolari Aird Pods 4 del valore medio di mercato di 149,00 euro
- 2° Classificato: n. 1 diffusore bluetooth JBL flip del valore medio di mercato di 109,99 euro
- 3° Classificato: n. 1 macchina per caffè KRUPS del valore medio di mercato di 84,99 euro
- Dal 4° al 10° Classificato: n. 1 Buono Regalo Amazon.it del valore unitario di 20,00 euro cad

Montepremi concorso € 483,98 (IVA inclusa ove dovuta)

Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Amazon, Amazon.it, il logo Amazon.it, e il logo Smile sono marchi registrati e depositati di Amazon EU Sarl e sue società affiliate. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l’acquisto di prodotti elencati nel catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l’uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d’uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/gc. I Buoni Regalo sono emessi da Amazon EU Sarl © 2012. Il valore dei premi è da intendersi alla data di redazione del presente regolamento ed al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari. I premi non sono convertibili in denaro o in gettoni d’oro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l’aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi da quelli previsti anche se di minor valore. La Società Promotrice non può essere ritenuta responsabile dell’uso improprio dei premi da parte dei Destinatari. Nel caso in cui i premi in palio dovessero subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quanto promesso, la Società Promotrice si impegna a consegnare agli aventi diritto un premio di pari o maggior valore. L’avente diritto

non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato nel presente regolamento e/o eventualmente raffigurato sul materiale pubblicitario gli venga ugualmente consegnato se questo non sarà più disponibile, al momento della consegna.

10. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I Destinatari potranno partecipare alla presente manifestazione a premi dal 1° Settembre 2025 al 31 Ottobre 2025 tramite l'applicazione gratuita "Valeo Specialist Club" - scaricabile da "App Store" o "Google Play".

I Destinatari per partecipare dovranno registrarsi inserendo nell'apposito form i dati richiesti: Ragione sociale impresa, sede legale impresa, nome e cognome del legale Rappresentante, numero di telefono e indirizzo e-mail, prendere visione dell'Informativa Privacy, oltreché prendere visione e accettare il presente Regolamento e le Condizioni Generali di utilizzo del Portale.

In fase di registrazione, il Destinatario dovrà inoltre scegliere il proprio Nome Utente e la Password, che dovrà utilizzare per tutti gli accessi successivi.

I Destinatari potranno richiedere in qualsiasi momento la cancellazione, mediante l'apposito form accessibile dal Portale.

Alla conferma dell'avvenuta cancellazione, il Destinatario perderà automaticamente il diritto a partecipare alla presente manifestazione a premi e di conseguenza all'estrazione finale dei premi in palio.

Per partecipare alla manifestazione a premi sarà necessario:

- effettuare l'accesso all'Area Privata, nella sezione dedicata alla presente manifestazione a premi

- inserire nell'apposito campo, per ciascuno dei prodotti coinvolti acquistati:

oil codice a barre (manualmente o mediante scansione)

oil codice di autenticità,

oil proprio selfie (foto del proprio volto) insieme al prodotto scansionato e flaggare l'autorizzazione uso foto

Si precisa che:

>Ogni combinazione di selfie, codice a barre e codice autenticità permetterà di effettuare una sola partecipazione.

>Sarà possibile partecipare anche con prodotti che non riportano il codice di autenticità.

>Uno stesso selfie potrà essere utilizzato una sola volta e dovrà coinvolgere esclusivamente il Destinatario che ha fornito i dati in sede di registrazione

>Qualora un consumatore comunicasse più di una volta il medesimo codice di autenticità il software provvederà ad eliminare le partecipazioni successive alla prima.

Con riferimento al "Selfie", si precisa che:

>Non saranno ammessi, pena l'esclusione dalla partecipazione:

ocontenuti che ritraggano segni, loghi, marchi distintivi di ditte/aziende terze;

ocontenuti contrari a norme di legge (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: contenuto osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione).

ocontenuti che coinvolgano persone terze rispetto al Destinatario che intende partecipare o non in linea con quanto indicato nel paragrafo "20. Avvertenze sui materiali caricati".

>Condividendo il Selfie il Destinatario:

oagarantisce di esserne il protagonista (soggetto raffigurato), di esserne il detentore dei diritti d'autore (legge sul Diritto d'autore 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche), sollevando, manlevando e tenendo indenne la Società da eventuali contestazioni e/o richieste, anche risarcitorie da parte di terzi; garantisce inoltre che il contributo è inedito.

oautorizza la Società Promotrice all'utilizzo e alla pubblicazione senza limiti di tempo e di spazio per le finalità del presente regolamento. Non potrà pretendere nulla in termini di compenso, spese o diritti per tale utilizzo.

Sarà richiesta, quindi, mediante apposito flag, un'autorizzazione per l'uso del suo diritto all'immagine che non darà alcun diritto di natura economico/patrimoniale e mediante il quale il Destinatario riconosce di essere il titolare del diritto d'autore sul contenuto caricato.

11. VERBALIZZAZIONE CLASSIFICA

Al termine del periodo di partecipazione sarà stilata una graduatoria in ordine decrescente in base al risultato ottenuto in termini di numeriche di prodotti scansionati in abbinamento ai selfie caricati.

Durante l'intervento di verbalizzazione, che si terrà entro e non oltre il 31 Dicembre 2025 alla presenza di un funzionario o di un notaio idoneo a garantire la fede pubblica, si procederà a verbalizzare la graduatoria:

>Il 1° classificato risulterà vincitore di un Auricolari;

>Il 2° classificato risulterà vincitore di un diffusore JBL;

>Il 3° classificato risulterà vincitore di una macchina per caffè KRUPS;

>Dal 4° al 10° classificato risulteranno vincitori ciascuno di un Buono Regalo Amazon.it;

>Dal 11° al 20° classificato risulteranno riserve.

In caso di pari-merito si procederà con un'estrazione tra coloro che avranno ottenuto il medesimo risultato.

12. **COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA**

I vincitori verranno contattati telefonicamente e/o via e-mail.

Per convalidare la vincita il Destinatario dovrà inviare, entro e non oltre 7 giorni di calendario dalla comunicazione di vincita esclusivamente via e-mail all'indirizzo **selfiecontest@segreteriaipromozioni.it** la seguente documentazione:

>**La foto/scansione della liberatoria di accettazione del premio** (compilata e firmata in ogni sua parte - i dati verranno utilizzati per la consegna del premio),

>**La foto/scansione del proprio documento d'identità valido** (fronte - retro).

13. **GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE**

La partecipazione è gratuita, salvo il costo della connessione Internet definita dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

I premi saranno consegnati gratuitamente entro il termine massimo di 180 giorni dall'estrazione.

14. **CAUZIONE**

È stata prestata cauzione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

15. **PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO**

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.valeoservice.it.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

16. **GARANZIE E ADEMPIMENTI**

La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

17. **RIVALSA**

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73.

18. **ONLUS**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus: Fondazione ABIO Italia - Via Don Gervasini 33, 20153 Milano - C.F. 97384230153

19. **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali dei Partecipanti (quali, anagrafica completa ai fini della consegna dei premi) saranno trattati dalla Società Valeo Service Italia S.p.A. in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), anche con l'ausilio di strumenti informatici, per finalità connesse alla organizzazione, alla gestione e all'esecuzione della presente manifestazione a premio, compresa l'assegnazione dei premi, e per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate e l'eventuale rifiuto non consentirà di partecipare alla presente Manifestazione a premi.

Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, Valeo Service Italia S.p.A. potrà comunicare e far trattare i dati personali a soggetti terzi con i quali abbia rapporti, laddove tali soggetti forniscano servizi su richiesta di Valeo Service Italia S.p.A.; quest'ultima fornirà loro solo le informazioni necessarie a effettuare i servizi richiesti prendendo tutte le misure per tutelare i dati personali. Tali soggetti operano in qualità di Responsabili o Persone Autorizzate al trattamento, a tal fine designati da Valeo Service Italia S.p.A.

I dati personali potranno, inoltre, essere conosciuti dai dipendenti, consulenti, interinali, collaboratori di Valeo Service Italia S.p.A. i quali sono stati appositamente designati Responsabili o Persone Autorizzate al trattamento.

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

La partecipazione avverrà secondo le modalità indicate nel presente Regolamento.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR, nonché per richiedere l'elenco completo dei Responsabili, è possibile utilizzare i seguenti contatti: via e-mail: dpo.external@valeo.com.

Informativa completa disponibile su <https://www.valeoservice.it/it/dichiarazione-sulla-protezione-dei-dati-e-informativa-sulla-privacy-di-valeo>.

20. **AVVERTENZE SUI MATERIALI CARICATI**

Al momento della partecipazione, accettando tutte le clausole del presente Regolamento, il Destinatario autorizza la Società Promotrice a rendere pubblico il proprio contenuto per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione su prodotto, stampa, sito Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarla ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali.

Il partecipante, autore del materiale dichiara e garantisce alla Società Promotrice:

- che i dati forniti corrispondono a verità;
- di dare senza limiti di tempo e di spazio il diritto alla Società Promotrice di pubblicare tutto il materiale inserito in fase di partecipazione al concorso sul proprio sito e di renderlo pubblico agli altri utenti;
- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del materiale è a carico della persona che li ha inviati;
- di essere consapevole che mediante l'invio del materiale s'impegna a concedere alla Società Promotrice il completo diritto e la licenza di utilizzare senza limiti di tempo e di spazio lo stesso, nelle modalità che riterrà più opportune, a titolo gratuito;
- di rinunciare alle possibilità di richiedere alla Società Promotrice qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione dell'evento sopra riportato;
- che il materiale inviato è originale e che è titolare dei relativi diritti d'autore;
- la propria esclusiva responsabilità per quanto inviato e garantisce inoltre che lo stesso non è protetto da copyright, manlevando la Società Promotrice da ogni responsabilità connessa alla pubblicazione di materiale protetto da diritto d'autore.
- che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto del materiale non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedo-pornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;
- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato causerà la non pubblicazione del materiale inviato;

Saranno esclusi dal concorso, ad insindacabile giudizio dei promotori, i materiali:

- Con immagini volgari o non in linea con gli intenti del concorso;
- Che riportino elementi non etici o legati a marchi registrati o coperti da copyright;
- Che ritraggano segni, loghi, marchi distintivi di ditte/aziende terze;
- Che associno il brand coinvolto a comportamenti violenti e/o asociali e/o chiaramente trasgressivi delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico;
- contrari a norme di legge;
- Che non rispettino i punti sopra citati.

Le decisioni della Società Promotrice sono insindacabili e inoppugnabili;

L'autore del materiale autorizza incondizionatamente a rimuovere il materiale dal sito in qualunque momento e per qualunque motivo senza preavviso;

La Società Promotrice a seguito di segnalazione rimuoverà dal data base del concorso tutto il materiale e relativi account che dovessero risultare oggetto di abuso, interventi fraudolenti e/o di dati inseriti abusivamente;

La Società si riserva di non pubblicare il materiale che potrebbe risultare offensivo o di cattivo gusto, che possa danneggiare la reputazione di altre persone o che contenga elementi a scopo commerciale che promuovano o offrano una vendita o che possano essere considerate in qualsiasi modo pubblicitarie, in palese contrasto con lo spirito dell'iniziativa, oppure contenenti virus o altri software pericolosi che possano danneggiare il lavoro di altri computer.

Cessione dei diritti di proprietà intellettuale e autorizzazione relativa ai diritti d'immagine

- Il Partecipante dichiara di possedere tutti i diritti necessari e di dare il proprio consenso esplicito all'uso, alla riproduzione, alla rappresentazione e all'adattamento della propria immagine da parte di Valeo Service e delle sue affiliate, secondo i termini di seguito indicati.
- Il Partecipante concede a Valeo Service, ai suoi affiliati, partner e licenziatari una licenza perpetua, mondiale, esente da royalty, completamente pagata, non esclusiva e trasferibile per utilizzare, riprodurre, modificare, adattare, pubblicare, tradurre, distribuire, pubblicamente visualizzare e altrimenti sfruttare la Foto inviata, in tutto o in parte, per qualsiasi scopo correlato alla promozione, al marketing, alla pubblicità, alla comunicazione o alla rappresentazione di Valeo Service e dei suoi prodotti o servizi, attraverso qualsiasi mezzo (inclusi il digitale, la stampa, i social media e qualsiasi tecnologia futura), senza limitazioni di tempo o territorio.

- Il Cedente rinuncia espressamente a qualsiasi diritto di reclamare qualsiasi reddito correlato a eventuali profitti che possano derivare dall'uso della/e Fotografia/e ceduta/e.
- I diritti ceduti includono in particolare, ma non esclusivamente:
 - Oil diritto di riproduzione, che comprende il diritto di riprodurre e far riprodurre la/le Fotografia/ e in tutto o in parte, da sola/e o all'interno di qualsiasi altra/e Fotografia/e, elemento, materiale o documento, su tutti i supporti e con tutti i vettori, modalità e procedimenti noti e sconosciuti fino ad oggi, per gli usi definiti di seguito e in particolare:
 - Oil diritto di riprodurre e distribuire la/le Foto, senza riserve di qualsiasi tipo;
 - Oil diritto di digitalizzare la/le Fotografia/e, di memorizzarla/e su qualsiasi supporto, di modulare, comprimerla, decomprimerla o di utilizzare qualsiasi altro procedimento tecnico della stessa natura in relazione alla/e Fotografia/e digitalizzata/e ai fini della sua memorizzazione, trasferimento, scaricamento, elaborazione informatica, adattamento e/o sfruttamento;
 - Oil diritto di riprodurre la/le Fotografia/e o di farla/e riprodurre mediante stampa in più copie;
 - Oil diritto di effettuare fotografie e/o registrazioni audiovisive dell' Foto;
 - Oil diritto di pubblicare la/le Foto e/o l'immagine della/e Foto online su tutti i supporti digitali, inclusi siti web, applicazioni mobili, pagine di social network o piattaforme di distribuzione di contenuti multimediali gestite da Valeo Service o dalle sue affiliate, e su tutti i social network/piattaforme che ospita o ospita (o hanno ospitato); fermo restando che la/le Foto è/sono soggetta/e alle condizioni generali di utilizzo di tali social network/piattaforme, senza che Valeo Service o le sue affiliate possano limitarne l'utilizzo. Resta inteso che Valeo Service o le sue affiliate non possono essere ritenute responsabili dell'utilizzo di tali piattaforme da parte degli utenti.
 - Oil diritto di rappresentazione, che comprende la comunicazione al pubblico della/e Foto e/o dell'immagine della/e Foto nell'ambito degli utilizzi definiti di seguito, in tutto o in parte e da sola/e o all'interno di qualsiasi altra/e Foto, mediante esposizione pubblica, presentazione e proiezione all'interno di Valeo Service (o delle sue affiliate) o a distanza, la diffusione con qualsiasi procedimento, in particolare cartaceo o digitale (trasmissione via etere (digitale o analogica, criptata o meno, a pagamento o gratuita) o terrestre, satellitare, via cavo, telematica, intranet, extranet, Internet, WAP, ADSL, VOD e più in generale qualsiasi servizio elettronico a distanza online o via etere, ecc.).

21. Note Finali

- > Tutte le giocate ricevute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico. Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati è situato in Italia.
- > La Società Promotrice si riserva il diritto di verificare il reale acquisto dei prodotti coinvolti anche attraverso un controllo delle fatture. In caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- > La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: la copia delle fatture, i codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati ritagliati dalle confezioni (oppure fotocopiati se non sarà possibile ritagliarli), copia del documento d'identità, che dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta (si consiglia raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo: "SELFIE CONTEST" c/o ICTLABS Strada Dei Confini, 60 - 05100 Terni. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di posta ordinaria/prioritaria di cui non è tracciabile la consegna. Le spese di spedizione postale saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.
- > La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente ai Destinatari indicati pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Grossisti, Rivenditori, Distributori, Ricambisti che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- > La Società Promotrice si riserva di effettuare controlli ed escludere i Destinatari che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, registrazione di utenti che non rientrano nella categoria Destinatari, registrazioni con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software, sistemi automatizzati etc.).
- > Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino partecipare con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione ideato.

- > La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione alla manifestazione.
- > La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri antivirus e antispam, potrebbero essere riconosciute come spam o posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella spam/posta indesiderata.
- > La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la correttezza della partecipazione provvederà ad inviare il premio. Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.